

**TIETOSUOJASELOSTE**

Henkilötietolaki (523/1999) 10 § ja 24 §

Laatimispäivä

25.5.2018

Lue täyttöohjeet ennen rekisteriselosteen täyttämistä. Käytä tarvittaessa liitettä.

<b>1a</b> <b>Rekisterinpitäjä</b>	Nimi Suomen Energianeuvonta Oyj
	Osoite Keskustie 7, 85200 Alavieska
	Muut yhteystiedot (esim. puhelin virka-aikana, sähköpostiosoite) 050 302 4986
<b>2</b> <b>Yhteyshenkilö rekisteriä koskevissa asioissa</b>	Nimi Riku Isotalus
	Osoite Keskustie 7, 85200 Alavieska
	Muut yhteystiedot (esim. puhelin virka-aikana, sähköpostiosoite) riku.isotalus@energiaguru.fi
<b>3</b> <b>Rekisterin nimi</b>	EnergiaGuru – asiakasrekisteri
<b>4</b> <b>Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus</b>	<p>Asiakkaan halutessa käyttää Suomen Energianeuvonta Oyj:n EnergiaGuru –palvelua rajoituksetta, tulee hänen rekisteröityä asiakkaaksi. Rekisteröitymisessä asiakas täyttää omat henkilö- ja osoitetietonsa lomakkeelle, jotka tallennetaan ennen maksusuoritusta järjestelmän tietokantaan. Tietojen pakollisuus perustuu Suomen Verkkomaksut Oy –maksupalveluun, jonka dokumentoinnissa on kerrottu, mitä tietoja asiakkaasta kerätään onnistuneen maksutapahtuman varmistamiseksi. Dokumentoinnissa suositellaan käyttämään yksityiskohtaista maksutapaa aina kun mahdollista. Silloin maksuliikenteen seuranta kauppiaspaneelista on vaivattomampaa.</p> <p>Rekisteröitymisessä asiakas saa itselleen myös käyttäjätunnuksen ja määrittää salasanan, joilla hän voi kirjautua palveluun. Nämä ovat henkilökohtaisia tietoja, eikä niitä ole syytä luovuttaa muille. Rekisterinpitäjä näkee hallintajärjestelmästä jokaisen käyttäjän tiedot, mukaan lukien käyttäjätunnuksen. Salasana on suojattu hallintajärjestelmän luotettavilla menetelmillä. Sähköpostiosoitteeseen voidaan lähettää sähkömarkkinoihin liittyvät muutokset sekä suositukset ja suojausennusteiden hälytykset.</p> <p>Kun asiakas on rekisteröitynyt onnistuneesti, hän voi syöttää palveluun omat sähkösopimukseen liittyvät tietonsa. Tiedot ovat pakollisia järjestelmän toiminnan kannalta – ilman niitä yksityiskohtaista ennustetta ja suosituksia ei voi tehdä. Tiedot on mahdollista tallentaa uudestaan esimerkiksi sähköyhtiön vaihtamisen jälkeen.</p>
<b>5</b> <b>Rekisterin tietosisältö</b>	<p>Perustiedot: etunimi, sukunimi, katuosoite, postinumero, postitoimipaikka, maa, puhelin, matkapuhelin, yritys sekä y-tunnus.</p> <p>Sähkösopimustiedot, kuten sopimustyyppi, sähkön myyntiyhtiö, sähkön siirtoyhtiö, tariffi, sulakekoko, kulutusmäärä, välittäjä, sähköyhtiön tai välittäjän marginaali, systeemihintatiedot ja aluehintatiedot.</p> <p>Kirjautumistiedot: käyttäjätunnus, salasana, sähköpostiosoite.</p>
<b>6</b> <b>Säännönmukaiset tietolähteet</b>	Asiakkaat itse, sähköyhtiöt.

<b>7</b> <b>Tietojen säännönmukaiset luovutukset</b>	Tietoja ei luovuteta eteenpäin.
<b>8</b> <b>Tietojen siirto EU:n tai ETA:n ulkopuolelle</b>	Ei siirretä.
<b>9</b> <b>Rekisterin suojauksen periaatteet</b>	<p>A Manuaalinen aineisto Allekirjoitetut asiakassopimukset tallennetaan mappiin, jota säilytetään lukollisessa kaapissa. Kaappiin on vain tietyillä henkilöillä avaimet.</p> <p>B ATK:lla käsiteltävät tiedot Asiakassopimukset tallennetaan verkkoasemalle ja Procountor ohjelmaan.</p> <p>Jokainen Suomen Energianeuvonta Oyj:n työntekijä on solminut salassapitosopimuksen. Asiakkaiden kaikki tiedot säilytetään sähköisesti tietokannassa. Tietokantaan pääsy on suojattu käyttäjätunnuksella ja salasanalla. Asiaankuulumattomilla ei ole missään tapauksessa pääsyä tietokantaan. Tietokanta sijaitsee fyysisesti JokICT:n palvelimella, suojatuissa tiloissa.</p>
<b>10</b> <b>Tarkastusoikeus</b>	Asiakas pystyy hallinnoimaan omia ja yrityksen tietojaan EnergiaGuru ohjelmassa. Asiakas voi myös halutessaan tarkastaa, mitä tietoja hänestä on tallennettu rekisteriin. Tarkastuspyynnön voi tehdä sähköisesti sähköpostilla tai kirjallisesti.
<b>11</b> <b>Oikeus vaatia tiedon korjaamista</b>	Asiakkaalla on oikeus vaatia korjaamaan/poistamaan hänen tietonsa asiakastekisteristä sekä ohjelmasta.
<b>12</b> <b>Muut henkilötietojen käsittelyyn liittyvät oikeudet</b>	Asiakkaalla on oikeus kieltää hänelle suunnattu markkinointiviestintä.